

Dubais junger Bezirk: The Walk

Cafés, Boutiquen und Open Air Events ziehen Besucher an

Frankfurt/Dubai, 8. Oktober 2010 *** In der Nähe der Dubai Marina hat sich in Dubai ein neues Stadtviertel entwickelt, das sich besonders bei jungen Bewohnern und Besuchern großer Beliebtheit erfreut.

„The Walk“ liegt an den „Jumeirah Beach Residences“, kurz „JBR“ genannt, einem Wohnkomplex mit futuristisch in den Himmel ragenden Hochhäusern. „The Walk“ ist Dubais einzige Einkaufsstraße unter freiem Himmel mit exklusiven Boutiquen wie zum Beispiel *Saks Fifth Avenue* oder *Boutique 1*. Die Promenade ist 1,7 Kilometer lang und bietet Cafés, Restaurants und viele Geschäfte. In der Nähe des Meeres gelegen, ist „The Walk“ nicht nur ein beliebter Szene-Treffpunkt vor oder nach dem Strandbesuch, sondern auch Veranstaltungsort und Shopping-Meile.

Eine Reihe neuer erstklassiger Hotels haben seit Beginn des Jahres in dem beliebten Bezirk eröffnet, wie zum Beispiel das *Mövenpick Hotel Jumeirah Beach*, das *Sofitel Dubai Jumeirah Beach* oder das *Amwaj Rotana, Jumeirah Beach*.

In der Nähe liegt die Dubai Marina, wo Gästen weitere Hotels wie zum Beispiel das *The Address Dubai Marina* oder das *Grosvenor House* zur Verfügung stehen. Das neue Einkaufszentrum Dubai Marina Mall und der Yachthafen mit vielen Restaurants und Cafés lädt zum Bummeln ein.

Der Bereich zwischen Dubai Marina und „Jumeirah Beach Residences“ bietet außerdem hervorragende Wassersportmöglichkeiten: Von Wakeboarding über Windsurfen bis hin zu Wasserski oder Segeln – für jeden Geschmack gibt es das passende Angebot.

„The Walk“ ist zum Beispiel bequem erreichbar mit der roten Linie der Dubai Metro (Station „Dubai Marina“).

Weitere Informationen unter www.definitelydubai.com und www.dubaitourism.ae

Pressekontakt:

Mara Kaselitz, Direktorin, E-Mail: dtcm_ge@dubaitourism.ae

Uta Becker, PR-Manager, Telefon 069/710002-44, Telefax 069/710002-34,

<http://dubaitourism.ae>